	Bloc de compétences = 1 ou plusieurs UE (et Lesique) Instituté UE sous forme de compétence = Titre du bloc de compétence = Compétence = Titre du bloc de compétence = Titre du bloc d					Volumes hor régler	aires hors 1500h nentaires		Indii	Modalités d'évaluation quer ici le mode d'évaluation de la formation →	Contrôle Continu Intégral		
	du dévelo cohérente, l être regrou	compétence.  laidement, on regro tous les enseignements au service du dévelopement d'une compétence (BC) en une UE thérents, robject faint que ces enseignements puissent tre regroupés pour faciliter la cartification autonome de chaque bloc de compétence associé.						Projet	Alternance	ECTS  (1 ECTS = 10h ENS 25)  travail étudiant licence = 180 ECTS		MCC (par ressource, SAE ou UE) (Ex de libellé : écrit, oral, soutenance, portfolio, SAC, certification en ligne,)	Total heures évaluation (par UE ou ressources
	Code UE	BCC détaillé (Saisir uniquement le BCC court, le BCC détaillé sera ajouté automatiquement)	Intitulé	то	Projet Sadrement )	Total Volume horaire enseignant	Total UE	Nb heures autonomie étudiant	Durée stage en heures	Coeff UE (idem	30 ECTS par semestre)	Libellé du type de contrôle (Contrôle continu, soutenance, portfolio)	ou SAE)
		detaillé sera ajouté automatiquement)  BCC 1-Participer au fonctionnement commercial d'une entreprise vitivinicole	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	1	(euc	1	46h			80	1 5	Sealustion continue avec livrables ścrits (synthères: intermédialiers e docsiers finaus) et oreuz (intermédialiers et finaus) tout su long des projets (inmiron toutes les semaines) avec un retour sur l'attentie des neveaux de compétences minimum 2 has per projet (im-projet de projet (index projet pro	
			Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	1		1							
	UE01		Langue étrangère (Anglais)	6		6			1	1			2
			Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole			2							
			Commerce du vin  Merchandising, oenotourisme et évènementiel	2		2							
			Contexte international et marchés spécifiques	3		3							
			Dégustation cenologique  Coaching projet - Marketing/Commerce	3		3							
			Ateliers découverte	1		1							
			SAC : projet 1  Cadre réglementaire, législatif et normatif	1	22	22							
	UE02	BCC 2-Participer au fonctionnement marketing d'une endreprise vibrinicale	(qualité) appliqué au vin  Outils de communication, outils methodologiques, gestion de projet	1		1	42h			1 5	5	Evaluation continue avec livrables dorts (synthèses intermédiaires a douver filoso) et praux (intermédiaires et filoso) boix au long des product frontes boix às semaless) less or metres au l'attaines du production de la complème de la complet de la complet et la de- projet. Contribations et auto-d'autoins en ligne (CIR), PKQ, COM intermes)	2
Semestre 1			Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole  Marketing du vin stratégique et démarches marketing  Marketing du vin opérationnel  Dégustation amologique  Coaching projet - Marketing/Commerce  Ateliers découverte  SAC : projet 1  Cader réglementaire, législatif et normatif	5 4 3 3 1	22	5 4 3 3 1 1 22 2		140				perc prise en compte de la progression au long du propri	
			Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	1	<u> </u>	1	466					Evaluation continue avec livrables don'ts (synthèses intermédiaires e dossers linaux) et cersus (intermédiaires et finaux) tout su long des projets inviente bus intermédiaires et médiaires et artistisse de record control de la projet de la projet (in sirapet et lin de cord).  Certifications et auto-évaluations en ligne (ICRs, PKC, CDK internes) avec prise en compte de la progression au long du projet.	
	UEO3	BCC 3-Proposer des pixtes d'évolution commerciale et/ou marketing au sein de l'entreprise vitrénicole	Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	1		1				2	5		2
			Connaissance des Vins et du contexte vitivinecole	2		2							
			Commerce du vin  Merchandising, conotourisme et évènementiel  Contexte international et marchés spécifiques  Marketing du vin stratégique et démarches marketing  Marketing du vin opérationnel  Coaching projet - Marketing/Commerce  Ateilers découverte  SAC : projet 1	2 3 5 4 3 1	22	2 2 3 5 4 3 1							
	UEO4	BCC-4-Gêrer un projet de développement marketing / commercial	Outils de communication, outils methodologiques, gestion de projet	1		1	30h		2		2 5	Suivi quotidien du travail en mode projet (suivi de l'activité sur JIRA et CONFLUENCE)  Prailustion continue avec livrables derits (synthèses intermédiaires + souscesser finaux) de raux (intermédiaires + souscesser finaux) de raux (intermédiaires + souscesser finaux) de raux (intermédiaires + souscesser finaux) et al. (intermédiaires + souscesser finaux) et al. (intermédiaires + souscesser souscesser à l'os projet (intermédiaires + souscesser souscesser à l'os projet (intermédiaires + souscesser sousces so	O
			Langue étrangère (Anglais)	6		6				2			
			Ateliers découverte	1		1							
			SAC : projet 1	Ī	22	22							
					'ــــــا								

			Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	1		1						
			Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	1	1							
						10	78h				Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet). Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	4
			Langue étrangère (Anglais)	10								
		BCC 1-Participer au fonctionnement commercial d'une entreprise vitivinicole	Connaissance des Vins et du contexte									
	UE01											
									1			
	0001		vitivinicole	1		1				5		•
			Commerce du vin	6		6						  -
			Merchandising, oenotourisme et évènementiel	3		3						
			Contexte international et marchés spécifiques	3		3						
			Coaching projet - Marketing/Commerce	4		4						
			Ateliers découverte	2		2						
			Dégustation œnologique	4		4						
			SAC : projet 2		22	22						
			SAC : projet 3		22	22						
			Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	1		1						4
			Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	1		1						
			Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	1		1						
			Marketing du vin stratégique et démarches marketing	6		6					Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires +	
	UE02	BCC 2-Participer au fonctionnement marketing	Marketing du vin opérationnel	6		6				5	dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des	
	GEUZ	d'une entreprise vitivinicole	Dégustation œnologique	4		4	69h		1		niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet) Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes)	•
			Coaching projet - Marketing/Commerce	4		4					avec prise en compte de la progression au long du projet	
			Ateliers découverte	2		2						
			SAC : projet 2		22	22						
			SAC : projet 3		22	22						
			Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	1		1						
			(qualité) appliqué au vin									
							_					
								274				
e 2			Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet									
estre				1		1						
Semestre 2				1		•						
								  -			valuation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + ossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des	
	UE03	BCC 3-Proposer des pistes d'évolution commerciale et/ou marketing au sein de l'entreprise vitivinicole					77h		2	5	projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet)	4
											Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	
			Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	ssance des Vins et du contexte vitivinicole 1  Commerce du vin 6								
						1						
			Commerce du vin			6						
			Merchandising, oenotourisme et évènementiel	3		3						
		ļ	Contexte international et marchés spécifiques	3		3						
			Marketing du vin stratégique et démarches	6		6						
			marketing  Marketing du vin opérationnel	6		6			1			1
			Coaching projet - Marketing/Commerce	4		4						
			Coaching projet - Marketing/Commerce  Ateliers découverte	4		4						
			Ateliers découverte	2	22	2						
			Ateliers découverte SAC : projet 2		22	2						
			Ateliers découverte		22	2						
			Ateliers découverte SAC : projet 2			2						
			Ateliers découverte SAC : projet 2			2			_			
			Ateliers découverte SAC : projet 2			2			_			
			Ateliers découverte SAC : projet 2			2						
			Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3	2		2 22 22						
			Ateliers découverte SAC : projet 2			2						
			Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils	2		2 22 22						
			Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils	2		2 22 22						
			Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils	2		2 22 22					<b>Sulvi quotidien</b> du travail en mode-projet (sulvi de l'activité sur JIRA et CONFLUENCE)	
	UEC	BCC 4-Gérer un projet de développement marketing	Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils	2		2 22 22					CONFLUENCE)  Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des	
	UE04	BCC 4-Gérer un projet de développement marketing /commercial	Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils	2		2 22 22	56h		2	5	CONFLUENCE) Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires +	O
	UE04		Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils	2		2 22 22	56h		2	5	CONFLUENCE  Evaluation continue avec Ilvrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de	0
	UE04		Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils	2		2 22 22	56h		2	5	CONFLUENCE)  Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet).  Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes)	0
	UE04		Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	1		2 22 22 1	S6h		2	5	CONFLUENCE)  Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet).  Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes)	0
	UE04		Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils	2		2 22 22	56h		2	5	CONFLUENCE)  Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet).  Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes)	0
	UEO4		Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	1		2 22 22 1	56h		2	5	CONFLUENCE)  Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet).  Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes)	o
	UED4		Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	1		2 22 22 1	56h		2	5	CONFLUENCE)  Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet).  Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes)	O
	UE04		Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	1		2 22 22 1	56h		2	5	CONFLUENCE)  Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet).  Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes)	O
	UE04		Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet  Langue étrangère (Anglais)	1 10	22	2 22 22 11 1 1 1 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	56h		2	5	CONFLUENCE)  Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet).  Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes)	O
	UEO4		Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet  Langue étrangère (Anglais)  Ateliers découverte  SAC : projet 2	1 10	22	2 22 22 10 10 10 22 22 22	56h		2	5	CONFLUENCE)  Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet).  Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes)	0
	UE04		Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet  Langue étrangère (Anglais)	1 10	22	2 22 22 11 1 1 1 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	56h		2	5	CONFLUENCE)  Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environt outse les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet)  Cartifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet  Sulvi et évaluation des Maîtres d'apprentissage (grille d'évaluation	0
	UE04		Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet  Langue étrangère (Anglais)  Ateliers découverte  SAC : projet 2	1 10	22	2 22 22 10 10 10 22 22 22	56h	0	2 630 3		CONFLUENCE)  Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutse les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet)  Cartifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet  Suivi et évaluation des Maîtres d'apprentissage (grille d'évaluation élaborée et fournie par l'équipe pédagogique)  Soutenance d'alternance (oral de 30 minutes)	0
		/ commercial	Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3  Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet  Langue étrangère (Anglais)  Ateliers découverte  SAC : projet 2  SAC : projet 3	1 10 2	22	2 22 22 10 10 10 2 2 22 22 22		0			CONFLUENCE)  Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ touts els esmaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet)  Cartifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet  Suivi et évaluation des Maîtres d'apprentissage (grille d'évaluation élaborée et fournie par l'équipe pédagogique)	