

Titre UE/ECUE			6 751				183		120		
			Volumes horaires d'enseignement et d'encadrement pédagogique dans les 1500h réglementaires				Volumes horaires de travail personnel cadré (hors 1500h réglementaires)		Modalités d'évaluation Indiquer ici le mode d'évaluation de la formation ->		
Code UE	Libellé UE	Libellé ECUE ou SAC	CM	TD	Projet (encadrement)	Total ECUE	Nb heures autonomie étudiant	Coef. Par ECUE	Coef. Par UE (dém. ECTS en L, de 1 à 3 en LP)	ECTS OBLIGATOIRE 1=10h ENS / 25h travail étudiant 3 crédits ECTS minimum attribués au niveau de l'UE	MCC (par ECUE ou pour toute l'UE) Ex de libellé : écrit, oral, soutenance, portfolio, SAC, certification en ligne, ...
											Libellé du type de contrôle en toutes lettres
Semestre 1 - Master Marketing, vente / Parcours MSDE											
UE1	Elaborer une vision stratégique en Marketing-Vente	Marketing stratégique et opérationnel	20	10		30		1	4	12	Ecrit individuel (60%) - présentation orale (40%)
		Comportement du consommateur	30			30		2			2 Ecrits individuels (50% chacun)
		Simulation et décisions marketing		20		20	10	1			Résultat obtenu à la simulation (70%) - Test final QCM (30%)
		Marketing international	20			20		1			Rapport de groupe (30%) et soutenance orale (70%)
UE2	Concevoir et piloter des indicateurs de gestion en marketing	Analyse de coût et contrôle de gestion	20	10		30		1	3	9	2 Ecrits individuels (40% chacun) - présentation orale de groupe (20%)
		Aide à la décision, recherche opérationnelle	10	10		20		1			3 Ecrits individuels (1/3 chacun)
UE3	Contribuer à la transformation en contexte professionnel 1	Management de l'innovation	20			20		1	2	6	Ecrit individuel (50%) Rapport en groupe (50%)
		Gestion de projet	8	12		20		1			Ecrit individuel (50%) Rapport en groupe (50%)
UE4	Communiquer dans un contexte professionnel 1	Anglais des affaires		21		21		1	1,3	3	Examen écrit individuel (50%) et oral (50%)
		Expression et culture générale	8	8	4	20	20	1			Présentation orale (50%) Dossier de groupe (50%)
			136	91	4	231	30			30	
Semestre 2 - Master Marketing, vente / Parcours MSDE											
UE1	S'appropriier les usages avancés et spécialisés des outils numériques	Etudes marketing, géomarketing	26	20		46	20	2	2	6	Examen écrit (30%) + projet de recherche (70%)
		Systèmes d'informations et veille	20	10		30		1			Examen écrit + dossier de groupe
UE2	Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en marketing-vente	Modèle de business plan	12	8		20		1	3	9	Examen écrit individuel
		Marketing digital	20			20		1			Examen écrit individuel (50%) et travail de groupe (50%)
		Distribution omnicanal	12	8		20		1			Examen écrit individuel (50%) et travail de groupe (50%)
		Séminaires MSDE / réputation, expérience client...	12	12		24		1			Examen écrit individuel (50%) et travail de groupe (50%)
UE3	Communiquer dans un contexte professionnel 2	Anglais des affaires		21		21		1	1	3	Examen écrit (50%) et oral (50%)
		Information & numérique (be by media)		3	2	5	25	1			Certification en ligne
UE4	Contribuer à la transformation en contexte professionnel 2	Marketing durable et RSE	14	6		20		1	3	12	Examen écrit individuel
		Management des ressources humaines	20			20		1			Ecrit individuel (50%) Rapport en groupe (50%)
		Pratiques professionnelles				0		3			Note attribuée selon grille critériée par le maître d'alternance
			136	88	2	226,0	45			30	
Semestre 3 - Master Marketing, vente / Parcours MSDE											
UE1	Services et Expérience client	UI Design	8	8		16	10	1	3	9	Dossier groupe (maquette) 30% écrit indiv (analyse-réalisation) 70%
		Management de l'expérience	16			16		1			Examen individuel
		Marketing et design des services	18			18	10	2			Examen individuel écrit (80%) et oral de groupe (20%)
		Marketing du Tourisme	12			12		1			Dossier de groupe
		Evenementiel		6		6		1			Dossier de groupe
		Communication interpersonnelle et interculturelle		16		16		1			Examen individuel (écrit / oral)
UE2	Communication et relation client	Relation client	18			18	20	2	3	9	Examen individuel écrit (80%) et oral de groupe (20%)
		Webmarketing	20			20	10	1			Examen individuel écrit (80%) et oral de groupe (20%)
		Design graphique & video		30		30		1			Dossier de groupe (que pour montage vidéo)
		Community management		8		8		1			Examen individuel
		Logiciels et solutions CRM		16		16		1			Examen individuel (50% QCM 50% implication)
UE3	Etudes et recherches en marketing	Méthodologie du mémoire de recherche	6			6	4		2	6	sans évaluation
		Conception et gestion des études marketing	14			14	20	1			Examen individuel écrit et dossier de groupe
		Analyse de données marketing	6	12		18		1			Examen individuel écrit
UE4	Culture managériale	Création d'entreprise	16			16		1	2	6	sans évaluation
		Communication des organisations	20			20		1			Examen individuel écrit
		Marketing et négociations B to B (anglais)	12	8		20	10	1			Examen individuel écrit
		Anglais des affaires		24		24		1			Examen individuel écrit (50%) et oral (50%)
			166	128	0	294	84			30	
Semestre 4 - Master Marketing, vente / Parcours MSDE											
UE1	Mémoire de fin d'études et soutenance	Mémoire				0	24	1	1	30	Rapport écrit
		Soutenance orale				0		1			Soutenance
		Pratiques professionnelles				0		1			Note attribuée selon grille critériée par le maître d'alternance
			0	0	0	0	24			30	